

Presseinformation

November 2011

Ameropa Katalog „Deutschland erleben“ 2012

Erster Ameropa Katalog nur für Deutschland-Urlaub

Angebot flächendeckend auf 334 Hotels und Ferienwohnungen auf jetzt 200 Seiten erweitert – Individuelle Wandertouren und Erlebnispakete – Auszeichnung für 35 besonders nachhaltige Betriebe – Umweltbewusste Ferien mit dem „Fahrtziel Natur“ – Öffentlicher Nahverkehr vielerorts im Preis inklusive

Wer an einen Urlaub in Deutschland denkt, landet schnell bei Ameropa-Reisen. Die Bahntochter nimmt eine führende Stellung ein, wenn es um Urlaub zwischen Sylt und Berchtesgaden geht, was der erstmals in dieser Form aufgelegte, 200 Seiten starke Ganzjahreskatalog (bislang waren die Deutschland-Angebote in dem Katalog „Urlaub in Deutschland & Europa“ zu finden) eindrucksvoll unterstreicht. Dabei hat Ameropa flächendeckend das Portfolio auf insgesamt 334 Hotels und Ferienwohnungen im Bereich von zwei bis fünf Sternen ausgebaut, darunter 109 neue Unterkünfte. Darüber hinaus stehen mehr als 30 Pauschalangebote zur Wahl. Als neue Regionen werden zudem das Weserbergland und das Saarland präsentiert. Alle Hotels im Katalog sind mit Bahnreise zu den attraktiven Konditionen von Ameropa oder mit individueller Anreise buchbar.

Besonders günstig reist zudem, wer die zahlreichen, mit roten Überschriften deutlich herausgestellten Sparvorteile berücksichtigt (Frühbuchervorteile, Sparangebote, Familienurlaub, Singles Welcome). Die Best Price-Zimmer in 58 Hotels sind eine weitere Möglichkeit, einen preisbewussten Urlaub zu buchen. Auch optisch ist der Katalog „Deutschland erleben“ 2012 sehr gelungen, denn neue Piktogramme und Hervorhebungen helfen zusätzlich bei der Lektüre. Die 221 Unterkünfte zum Beispiel, in die Gäste ihre Haustiere mitnehmen dürfen, sind mit einem Hundesymbol gekennzeichnet, während der Hinweis auf einen kostenlosen Gästeparkplatz, den es bei mehr als 300 Hotels gibt, jeweils fett im Text betont wird.

Erstmals individuelle Wandertouren und besondere Erlebnispakete

Für alle, die gerne wandern oder in ihrem Urlaub etwas Besonderes erleben möchten, hat Ameropa neu vier attraktive Wander- und fünf Erlebnispakete aufgelegt. Bei den Wanderpaketen sind neben den Übernachtungen auch der Gepäcktransport von Unterkunft zu Unterkunft, Transfers (wenn keine öffentlichen Verkehrsmittel verfügbar sind), Infomaterial, Wanderurkunde und manchmal auch Lunchpakete enthalten. Die neuen individuellen Touren gibt es unter anderem auf dem Rennsteig in Thüringen oder auf dem Harzer-Hexen-Stieg. Die Erlebnispakete kombinieren Hotelaufenthalte mit besonderen Erfahrungen. Zum Beispiel in Papenburg: Wer mit Ameropa die Stadt im Emsland besucht, kann auch die bekannte Meyer Werft besichtigen und hautnah erleben, wie luxuriöse Kreuzfahrtschiffe entstehen.

Claasen Communication
Hindenburgstraße 2
64665 Alsbach
Deutschland

Telefon +49 (0) 6257 68781
Telefax +49 (0) 6257 68382
info@claasen.de

Presseinformation

Reisen im Einklang mit der Umwelt: „Fahrtziel Natur“

Der Schutz unserer Umwelt und der Erhalt von Natur sind bei Ameropa seit vielen Jahren Themen, die im Mittelpunkt stehen. Ein Paradebeispiel ist das Programm „Fahrtziel Natur“. Diese Reisen führen in Regionen, in denen die Natur besonders geschützt wird. An- und Abreise mit der Bahn sind jeweils garantiert CO₂-frei, denn Ameropa übernimmt den Mehraufwand für den Einkauf von erneuerbarem Bahnstrom. 16 Reiseziele tragen das Gütesiegel, darunter neu der Nationalpark Eifel, der Pfälzer Wald sowie das Biosphärenreservat Bliesgau im Saarland.

Nachhaltigkeit: „Grüne Ulmenblätter“ für 35 vorbildliche Hotels

Viele Hotels aus dem Ameropa Programm „Deutschland erleben“ setzen sich vorbildlich für nachhaltiges Wirtschaften ein. 35 dieser Häuser hat Ameropa jetzt mit dem „grünen Ulmenblatt“ für das Erfüllen strenger Nachhaltigkeitskriterien (beispielsweise der Einkauf von Bio- oder Fair-Trade-Produkten und die Umsetzung von Energie- und Wassersparmaßnahmen) prämiert. Hierzu gehört unter anderem das Dorfhofhotel Sylt in Rantum auf Sylt.

Beste Mobilität am Urlaubsort – auch ohne eigenes Auto

Ameropa Gäste, die sich für die Anreise mit der Bahn zu ihrem Urlaubsort entscheiden, bleiben auch ohne eigenen Pkw vor Ort mobil. So erhalten alle Gäste, die ein Hotel mit „Bahn Plus“-Angebot buchen und mit der Bahn anreisen, den kostenlosen Transfer oder Gepäcktransfer vor Ort ins Hotel oder in die Ferienwohnung. Vielerorts ist darüber hinaus die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs im Reisepreis inklusive, etwa in Bad Aibling und Garmisch-Partenkirchen sowie auch in mehreren Ferienregionen im Schwarzwald und im Bayerischen Wald. Mehr noch: In den alpinen Regionen sind oftmals auch die Bergbahnen inklusive (Inzell, Oberstaufen, Ruhpolding usw.).

Beachtenswert ist zudem das Ameropa Angebot in Kooperation mit den Alpine Pearls, 24 Gemeinden in den Alpen, die für Nachhaltigkeit, Klimaschutz und höchste Qualität einstehen – und die es den Gästen ermöglichen, ihre Urlaubsregion auf sanft-mobile Weise zu erkunden, ohne die Umwelt zu belasten. Berchtesgaden und Bad Reichenhall sind Mitglieder dieser „Alpine Pearls“ und über Ameropa „Deutschland erleben“ 2012 buchbar.

Flexible und klimafreundliche Anreise mit der Bahn

Besonders günstig reist man innerhalb Deutschlands mit dem Ameropa Bahnpreis. Ameropa Kunden zahlen für die Hin- und Rückfahrt bis 400 Kilometer 46 Euro mit BahnCard (ohne BahnCard 66 Euro). Wer das Ameropa Comfort Paket bucht, zahlt bis 400 Kilometer 55 Euro mit BahnCard (ohne BahnCard 75 Euro) inklusive Sitzplatzreservierung. Für gerade einmal zwei Euro mehr pro Person reisen Bahnfahrer CO₂-frei. Denn wer das Ameropa Umwelt-Plus bucht, fährt mit Strom aus Wasserkraftwerken und leistet einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Beratung und Buchung im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de.

Claasen Communication
Hindenburgstraße 2
64665 Alsbach
Deutschland

Telefon +49 (0) 6257 68781
Telefax +49 (0) 6257 68382
info@claasen.de

Presseinformation

Preisbeispiele „Deutschland erleben“ 2012

Beispiel	Preis
Oberbayern/Bad Reichenhall, AVALON Hotel Bad Reichenhall*** Bad Reichenhall gehört zu den Alpine Pearls. 1 Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstück und Nutzung der Ortsbusse innerhalb der Kurtaxe Frühbuchervorteil: 5 % bei Buchung bis 60 Tage vor Anreise Sparangebote: 5=4 bei Aufenthalt vom 1.5.-14.10.	ab 30 Euro p.P.
NEU: Weserbergland/Bad Oeynhausen, Mercure Hotel*** 1 Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstück	ab 40 Euro p.P.
Nordsee/Sylt, Dorfhof Sylt in Rantum Mit dem „grünen Ulmenblatt“ für besonders nachhaltiges Wirtschaften prämierte Ferienanlage: 1 Übernachtung im Appartement ohne Verpflegung	ab 61 Euro p. App.
Ostsee/Kühlungsborn, Hotel Vier Jahreszeiten****S Mit dem „grünen Ulmenblatt“ für besonders nachhaltiges Wirtschaften prämierte Hotelanlage mit Hotelzimmern und Appartements. 1 Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstück Frühbuchervorteil: 8% bei Buchung bis 60 Tage vor Anreise (Ausnahme: Reisezeitraum 1.7.-31.8.)	ab 64 Euro p.P.
NEU: Saarland/Blieskastel-Niederwürzbach, Hotel Annahof***S - „Fahrtziel Natur“ Historische Anlage mit mehreren Gebäuden, 1 Übernachtung im Doppelzimmer mit Halbpension	ab 72 Euro p.P.
NEU: Emsland/Papenburg, Erlebnispaket „Zu Besuch bei den Ozeanriesen“ 2 Übernachtungen im Hotel Alte Werft**** im Doppelzimmer mit Halbpension und Besichtigung und Führung auf der Meyer-Werft	ab 182 Euro p.P.
NEU: Thüringen, Rennsteig Wandertour Individuelle Wandertour von Eisenach nach Blankenstein 6 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Frühstück und Gepäcktransfer von Unterkunft zu Unterkunft	ab 378 Euro p.P.

Claasen Communication
 Hindenburgstraße 2
 64665 Alsbach
 Deutschland

Telefon +49 (0) 6257 68781
 Telefax +49 (0) 6257 68382
 info@claasen.de