

Presseinformation

21. März 2011

Kooperationsvereinbarung

Ameropa, Graubünden Ferien und die Rhätische Bahn schließen strategische Partnerschaft

Dreijährige Vereinbarung zur Vermarktung des Bernina und Glacier Express sowie der Ferienregion Graubünden

Ameropa-Reisen mit Sitz in Bad Homburg hat mit der Rhätischen Bahn und der touristischen Marketing-Organisation „Graubünden Ferien“ erstmals eine strategische Vereinbarung zur gemeinsamen Vermarktung der Angebote des Bernina und Glacier Express sowie der Destination Graubünden geschlossen. Die langfristige Vereinbarung, die vorerst auf drei Jahre ausgelegt wurde, soll dabei die Kräfte aller drei Partner bündeln, um die Schweizer Region gemeinsam stark und erfolgreich zu vermarkten. Ameropa wird dabei den Reisebürovertrieb über seine Vertrags-Reisebüros sowie über die DB-Reisezentren und die Reisebüros im Bahnhof betreuen. Um Graubünden als auch die Angebote der Rhätischen Bahn flächendeckend in Deutschland zu bewerben, wird es als ersten Schritt eine breit angelegte, gemeinsame Schaufenster-Dekoration für Reisebüros geben, die Anfang April startet.

Claudia Schiese, Bereichsleiterin Marketing/Vertrieb bei Ameropa, hierzu: „Mit dieser Partnerschaft zwischen der Schweizer Ferienregion Nr.1, der Rhätischen Bahn und uns als Veranstalter schlagen wir einen neuen gemeinsamen Weg ein. Wir arbeiten bereits seit vielen Jahren sehr eng und erfolgreich sowohl mit der Rhätischen Bahn als auch mit Graubünden Ferien zusammen, deshalb freuen wir uns, dass wir unsere gemeinsamen Ziele nun auch langfristig in Vertragsform gegossen haben. Ameropa ist einer der wichtigsten Veranstalter dieser besonderen Reisen in einer einzigartigen Ferienregion. Dies unerstreichen wir zusätzlich mit unserem Spezialkatalog „Glacier Express“, den wir seit mehr als zehn Jahren mit großem Erfolg vermarkten.“

Oliver Kerstholt, Marktverantwortlicher Deutschland von Graubünden Ferien: „Ameropa-Reisen als Traditionsveranstalter passt exakt zu uns und unseren Zielen. Erdgebundene Reisen, Ferien mit berühmten Zügen, unverwechselbare Urlaubsqualität und starker Reisebürovertrieb zeichnen Ameropa aus - Attribute, denen wir deshalb gerne folgen, weil sie auch unsere Angebote und deren Vermarktung prägen. Wir sehen Graubünden und sein Bahn-Produkt bei Ameropa in besten Händen, um in den kommenden Jahren die Buchungen aus dem deutschen Markt weiter und nachhaltig zu steigern.“

Beratung und Buchung im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de

Claasen Communication
Hindenburgstraße 2
64665 Alsbach
Deutschland

Telefon +49 (0) 6257 68781
Telefax +49 (0) 6257 68382
info@claasen.de